**会议纪要**

|  |  |
| --- | --- |
| **主题** | 分公司防疫宣传组第二次会议 |
| **时间** | 2020年2月14日下午15:00 |
| **地点** | 视频会议 |
| **主持人** | 王悦义 |
| **与会人员** | 吕超静、胡晓业、黄锦涛、刘昊宇、吴欢喜 |
| **会议记录** | 吕超静 |
| **会议内容** | |
| 会议听取了各宣传小组成员近段时间来的宣传工作成果、思路和想法。对稿件质量、宣传方向、活动载体、进行了讨论，同时也为宣传工作打开了新的思路。  王悦义组长对工作做出了指示：为贯彻集团新闻中心关于做好“三返”高峰和基层党组织和党员宣传的要求，分公司宣传组拟将从以下几个方面着手做好工作。  一、精心策划。由陈立新组长担任总策划，叶梅魁、刘淑珍、王悦义、陈伟强担任组员。每周策划2个以上选题，每周五下午我们会召开微信语音会议，商量策划思路，届时传达给各位。  二、组稿包干。每日稿件按照3+N模式，其中的3是指总部、幸福轨道、海宁分公司每天必须保底1篇，N指的是不限量。  三、稿件结构。稿件按照党员先锋、亮点工作、文艺作品来分，尽量每天都有这三块内容的稿件。  四、建立宣传预报制。为确保每日有序宣传，避免稿件扎堆和寅吃卯粮的现象，宣传组将建立工作计划和选题预报制，提早一天报第二天的计划和选题，稿件报送时间截止为每日下午3点。  五、建立首问负责制。所有稿件要规范用语，报给集团的稿子涉及到省交通集团的或者要发外媒的，须加上“浙江省交通集团”字样，涉及到总部的简称要用浙江轨道集团。上报稿件要参照公司微信公众号发布的类似稿件格式起草，成熟后方可上报。稿件里不规范用语和错别字等问题采取首问负责制，即稿件起草人和宣传负责人要负责。 | |

备注：如填写内容较多可另附页。